

Christmasworld Trends 23+ koncentrują się zarówno na klasycznych, jak i nowatorskich dekoracjach z zachowaniem równowagi ekologicznej. Podczas nadchodzących targów Christmasworld międzynarodowi wystawcy będą mieli możliwość poznać wiodące, w najbliższym świątecznym sezonie, kolory oraz formy dekoracji. Codzienne wykłady w sali Trend we foyer hali 4.1 poświęcone będą trendom sektora dóbr konsumpcyjnych oraz nowościom wystawców. Wystąpienia będą prowadzone przez członków biura bora.herke.palmisano.

Targi Christmasworld Trends 23+ nie tylko cieszą oko, oferując najpiękniejsze dekoracje, ale również kładą nacisk na zrównoważony rozwój i nowości, które są połączeniem tradycyjnego rzemiosła i innowacyjnych technik. „Design, zachowuje tradycyjne elementy, wplatając przy tym nowoczesne rozwiązania. Zauważamy nowe trendy wywołane ostatnimi latami. Obecnie jeszcze bardziej stawia się na zrównoważony rozwój: badania składu materiałów i innowacje cyfrowe” – podsumowuje Annetta Palmisano z biura trendów bora.herke.palmisano.

Na zlecenie Messe Frankfurt, biuro trendów bora.herke.palmisano zaprezentuje w Trend Area inspiracje i prognozy na nadchodzące sezony. Wśród nich nieodkryte piękno, uspokajająca natura oraz ponadczasowe pomysły. Natura posiada bogactwo kolorów i faktur, dzięki czemu stanowi wspaniałe źródło inspiracji. Na odwiedzających międzynarodowe targi czeka mnóstwo nieszablonowych, ekstrawaganckich, pełnych kolorów efektów wizualnych. Druk 3D to jeden z najważniejszych trendów przyszłości, który nadal zyskuje na znaczeniu i popularności. Projekty i produkty choć czasami wręcz drażnią swoją odmiennością, nieustannie generują kreatywne pomysły na rynku.

## Unknown beauty\_strange + gracious

W centrum uwagi znajdują się niespotykane formy i dekoracje, a niezwykle efekty wizualne zawdzięczamy grze światła i cienia oraz odbiciom lustrzanym. Ponadto, obserwujemy połączenie rzemiosła i innowacji cyfrowych. Na przykład, modele 3D świeczników są opracowywane w pracowni a następnie cyfrowo drukowane w fabryce ceramiki. W gamie kolorystycznej królują ekstrawaganckie kolory takie jak lazurowy błękit, brzoskwiniowy, magenta, winna czerwień przeplatane delikatnymi akcentami w kolorze nieba, cytryny, szarości i srebra.



## Calming nature\_careful + pleasant

Projekty wykazują silny związek z naturą i poruszają się wokół cyklu życia i motywu przemijania. Wszegobecne są wzory roślinne i geologiczne takie jak skały, minerały i kamienie. Na zasadzie kontrastu często zestawiane są szorstkie i porowate materiały z gładkimi i delikatnymi tworzywami. Paleta kolorów bazuje na odcieniach górskich porostów i jezior, malachitu, białego piasku oraz kamiennej szarości.



1 + 5 Stormon Clags\_Bouquet, Pheasant Obsessive 2, 3 Crystall Glass\_Decor\_glass skills transparent w/ultra speed, chromatic / Haptic glass frost w/ultra speed Haptic Glass Set 4 1 House Doctor\_Star Chapel in brass w/velvet 6 fern LIVING\_Dryp Candles Set 7 Additive Ceramics\_Detail, Bowl Green 8 fern LIVING Bowl Candle Holder, large ceramic 9 Lior Lior Clay handmade surface finish 10 Material example: Stone

christmasworld trends 23+

## lasting ideas passionate + evocative



christmasworld trends 23+

1 Shishi\_Glasornament Photo Shishi AS, Anton Pils 2 Mutino\_Mind the gap, Nathalie du Pasquier Photo Piercarlo Osorio, DSL Studio 3 Tudi Billo\_Paper sheet, glossy stripes 4 Studio Complex Carsty Vase, Round Photo Studio Reichenbauer 5 HAY Stripe Candle 6 Juliana Mauerer A Walk in the Forest, Vase N°2, Photo Juliana Mauerer 7 Tudi Billo\_Paper sheet marbled 8 Mucina\_Elementi per paesaggi, Nathalie Du Pasquier Photo Denise Sisto Legrand, DSL Studio 9 Elakform\_Berlin High End table Photo Blakorn

## Lasting ideas\_passionate + evocative

Połączenie ponadczasowego rzemiosła i know-how o wyrazistym charakterze i kształcie geometrycznym. W graficzny sposób na powierzchniach produktów zostały naniesione ziarna marmuru, struktura drewna oraz jedwabnej tkaniny - mora. Metaliczne odcienie żelaza i cyny, ołowiu oraz intensywne fioletowe i pomarańczowo-czerwone kolory uszlachetniają wykonane produkty.

Odwiedzający mogą uzyskać przedsmak targów na stronach [www.christmasworld.messefrankfurt.com](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com) i [www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions).

Spotkania i wykłady ekspertów z branży odbędą się w Conzoom Solutions Academy w Sali Europa w hali 4.0. W piątek, sobotę, poniedziałek i wtorek o godzinie 11:45 oraz 14:45 a w niedziele o godzinie 12:45 i 15:45.

Od lutego 2023 Targi Christmasworld będą odbywały się na terenach targowych we Frankfurcie nad Menem w tym samym czasie co wiodące targi artykułów konsumpcyjnych Ambiente oraz Creativeworld.

Ambiente/Christmasworld 3-7 lutego 2023

Creativeworld 4-7 lutego 2023 roku

Dla dziennikarzy: Więcej informacji: [www.christmasworld.messefrankfurt.com](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com)

Informacje prasowe i zdjęcia: <http://christmasworld.messefrankfurt.com/press>

Media społecznościowe: [www.facebook.com/christmasworld/](http://www.facebook.com/christmasworld/)

[www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/](http://www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/)

[www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt](http://www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt)

<https://twitter.com/ChristmasworldF>

Oznaczenia: #christmasworld23 #welcomehome #christmasbusiness

Kontakt: tel. 22 49 43 200

[info@poland.messefrankfurt.com](mailto:info@poland.messefrankfurt.com)

