

Ambiente Trends 23+ oferuje przegląd nowych produktów z całego sektora dóbr konsumpcyjnych. Nowością w 2023 roku jest dział WORKING, który skupia się na branży papierniczej i biurowej. Pierwszym miejscem wartym odwiedzenia od 3 do 7 lutego jest Trend Area w foyer hali 4.1. Na odwiedzających czekają tam liczne inspiracje oraz wykłady prowadzone przez specjalistów z branży dzięki którym jeszcze bardziej zagłębicie się w obowiązujących trendy. Na zlecenie Messe Frankfurt agencja bora.herke.palsimano wybierze mające aktualnie znaczenie trendy w sektorze dóbr konsumpcyjnych i na ich podstawie zaprezentują międzynarodowej publiczności wyjątkowe ich zdaniem produkty.

Ambiente Trends 23+ to tętniące życiem wydarzenie, które oferuje nowe doznania i doświadczenia. Trzy wiodące trendy dostarczają świeżych pomysłów, pobudzą Waszą kreatywność i spowodują, że spojrzycie na branżę z nietypowej perspektywy. Nawiązują do trendów z poprzednich lat i prezentują nowoczesne technologiczne i estetyczne rozwiązania do zastosowania w Waszych wnętrzach.

Pierwszy z trendów to nieodkryte piękno. Prezentuje niekonwencjonalne rozwiązania w przestrzeniach mieszkalnych. Paleta kolorów zawiera intensywne i ekstrawaganckie kolory z elementami delikatnych barw. Dominują wielobarwne i mieniące się odcienie, jak również opalizujące efekty tęczy lub wet look. Połączenie technologii i rzemiosła przynosi nowe, oryginalne produkty o nietypowych kształtach, wykonane z niekonwencjonalnych tworzyw. Palsimano podsumowuje ten trend jako: „Nieoczekiwane, czasami dziwaczne lecz niezwykle efektowne rozwiązania. Zaskakujące połączenia kolorystyczne dopełniają całość.”

unknown beauty
strange + gracious

ambiente
trends
23+



1 Depot Bojnings Vän Bänningen, Photo Osep van Duren/bodo; 2 Paper Sculpture by Studio Kunko Maeda, Photo Kunko Maeda; 3 Paper Sculptures by Studio Kunko Maeda, Photo Kunko Maeda; 4 DOME NOMAD by Brokis © Marin Chren; 5 Puffer armchair and footstool by Philippe Malouin for SCP; 6 Fungus series by David Valner Studio, Photo Teresa Valnerova; 7 Dangling Mirror by A-N; 8 GRAPPY GREY COTTON by Di-Gari Puga; 9 Holographic Drop Earrings by Inna Monastyrna for Jam Inc. Jewelry, Photo Inna Monastyrna; 10 Fungus vase by David Valner Studio, Photo Teresa Valnerova; 11 Grotto Console by Chris Schanck, Photo Courtesy of Friedman Benda and Chris Schanck; 12 Puffer armchair by Philippe Malouin for SCP; 13 Molt Sculpture by ferm LIVING; 14 Recovered vases by David Valner Studio, Photo Teresa Valnerova; 15 Oasis pedestal by Lumiere Bicolore, Photo Jesper Drejer Rasmussen; 16 Eclipse pedestal by Lumiere Bicolore, Photo Jesper Drejer Rasmussen; 17 TAFIA 01 Sapphire Gradient Collection by Zava Studio; 18 ENOKI METALL by Philipp Mahner for a15; 19 Glass sculpture by Stine Bidstrup Studio, Photo Doris Krogh and Stine Bidstrup; 20 Glass sculpture by Stine Bidstrup Studio, Photo Doris Krogh and Stine Bidstrup; 21 Grotto Console by Chris Schanck, Photo Courtesy of Friedman Benda and Chris Schanck; 22 to 234 the lucert collection by Carole Bojnings Studio for Design in collaboration with Phygal Studios, Photo Thomas Lyck; 23 Manoa by Sebastian Hierker for Zwirosel Glas, Photo Florian Eichinger; 24 Jazz Coupe by Nina Nørgaard, Photo Inna Boersma; 25 Simple Coupe by Nina Nørgaard, Photo Inna Boersma; 26 Beetle Stools by Duan De Wit; 27 BLANKENAU Coffee table by Lukas Wegwerth, Photo Courtesy of Thomas Joseph Wright Penguin Egg Ltd for Gallery FUMI

Drugi trend skupia się na uspokajającej mocy natury, której korzyści są wyjątkowo przydatne w biurze. Aby stworzyć naturalny wystrój w naszym wnętrzu, powinniśmy szczególną uwagę zwrócić na stonowane kolory takie jak odcienie kamienia, metalu, bądź zieleni roślin, która ukoji nasz wzrok. W celu nadania przestrzeniom biurowym bardziej stymulującego do pracy charakteru warto wprowadzić do pomieszczenia dużą ilość światła. Dzięki materiałom odpadowym, które stają się nowymi surowcami, powstają zupełnie nieznanne do tej pory rozwiązania. Wiele producentów tworzy swoje produkty w organicznych kształtach i wzorach przez co przypominają rzeczy występujące w naturze.

calming nature careful + pleasant

ambiente
trends
23+



1 Blue Tree by Blast Studio, Photo Blast Studio 2 CMA CLAY by Cecilia Manz for 1616/anjo japan, Photo Jeppe Sørensen 3 Perfect Imperfection cutlery by Roos Van De Velde for Serax 4 Petites Coral Lamp by Blast Studio, Photo Blast Studio 5 Flou Mirror by Ronan & Erwan Bouroullec, Photo Arnaud Mallard Courtesy Galerie kroo 6 Cabinet of Curiosities by Blast Studio, Photo Blast Studio 7 Agave Chandelier by Etienne Mare, F&R 22 curated by Studio Violet and commissioned by Nikulf Gallery, Photo Aurélien Maché 8 From used coffee cups to living furniture by Blast Studio, Photo Blast Studio 9 Bianco Tables by Domingos Totoro, Photo Domingos Totoro 10 Bruno armchair by Iso Crawford & Oscar Potts for SCP 11 SIMOON high table by Patricia Urquiola for Glas Italia, Photo Paola Pansini 12 Coral Toot by Tina Vlassopoulou, Photo Mike Abrahams 13 Turquoise Vessel by Tina Vlassopoulou, Photo Mike Abrahams 14 Mokkakaranne by LEONARDS SILBERSCHMIEDE, Photo Beate Leonards 15 „Verboogde” Brooch: pink opal, resin, pigment, stainless steel, © 2020 by Julia Obermaier, www.juliaobermaier.com 16 EN Collection by Cecilia Manz for Maruni, Photo MARUNI, Yoneo Kawabe 17 Lettoven synthesis chairs by Simon Gehring Lab, Photo Ingmar Kurth 18 SDAP table by Sabine Marcelis, Etage Projects, Photo Pim Top 19 Farewell to Reason 06 by Nathan Yong Design, Photo Nathan Yong Design 20 Bowls and Cup by AdditiveCeramics 21 Oak Vessel T1, 2022 by Konrad Koppold, Courtesy of the LOEWE FOUNDATION 22 Esculturas Arrago by Domingos Totoro, Photo Domingos Totoro

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Projektanci nawiązują do klasycznych, ponadczasowych wzorów łącząc je z nowoczesnymi pomysłami zapewniając odpowiedzi na obecne potrzeby konsumentów. Trzeci trend skupia się na reinterpretacji znanych już dobrze koncepcji z wykorzystaniem ich w elastyczny sposób dzięki czemu stają się ponadczasowe. Coraz częściej nasze miejsce zamieszkania staje się również miejscem pracy. Materiały z recyklingu oraz kamienie takie jak marmur zapewniają trwałość, a uniwersalne i modułowe rozwiązania nieprzemijalność i funkcjonalność. Ważną rolę odgrywa rzemiosło oraz manufaktury, w których egzemplarze są produkowane w określonej ilości bądź jednorazowo, na zamówienie. W paletce barw obecne są odcienie benzyny, błękitu, intensywna czerwień i pomarańcz oraz fiolet.

lasting ideas
passionate + evocative

ambiente
trends
23+



1 PRINCIPLES, a collection by OMA for Unifor, Photo © Delfino Sisto Legnani e Alessandro Salèrta - DSL Studio 2 Signal C1 polychromatic by Barber & Osgerby, Photo Alexandra de Cossette - Courtesy Galerie kroo
3 Rhombo Color by Lingby Porcelan 4 Pendant (stainless steel, enamel) by Christoph Straube, Photo Christoph Straube 5 Wall Clock by Janusz Upczyk Collection, shop.janusz.pl 6 DIN Collection by Konstantin Grcic for Mulina, Photo Alessandro Sosa 7 Detail: VITTI TABLE by Studio Rhonda for maco.com 8 Pendant Lighting Fold by Formafantasma for Maison Matise, Photo Gianni Aronuzzi 9 Hanging Dividers by Rof Felt 10 DIVIDE, IT by Pitsou Kodon for mtl Italia, Photo Lorenzo Cappellera Bizio 11 Archibati Anniversary Limited Edition 2022 by Poltronara Frau x Felipe Pantone 12 Bit Studio by Normann Copenhagen 13 Anocak by Patricia Urquiola for Moroso, Photo Alessandro Pederni 14 Comino by G. Vitis 15 H&G TIDN 2100 by Fiskal 16 CAST AMBER by Karro 17 COLL FCT Table by Jonas Vögel, Wöndelbo, Denmark 18 Signal R polychromatic by Barber & Osgerby, Photo Alexandra de Cossette - Courtesy Galerie kroo 19 A Time of Sincerity by Daloo Jong, Courtesy of the CEEVE FOUNDATION 20 Loos Vase & Pot by Sebastian Holker for Ainea, Photo Andros Valtouena 21 Gudo by Studio Gompky, Photo Studio Riebenbauer 22 Tape Dispenser on Rusted Stone by new craft house 23 Vase on Rusted Stone by new craft house 24 THIERRY by Piero Lissoni for Kartell, Photo Kartell

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Spotkania i wykłady ekspertów z branży odbędą się w Conzoom Solutions Academy w Sali Europa w hali 4.0. W piątek, sobotę, poniedziałek i wtorek o godzinie 11:45 oraz 14:45 a w niedziele o godzinie 12:45 i 15:45.

Od lutego 2023 Targi Ambiente będą odbywały się na terenach targowych we Frankfurcie nad Menem w tym samym czasie co wiodące targi artykułów konsumpcyjnych Christmasworld oraz Creativeworld.

Ambiente/Christmasworld 3-7 lutego 2023

Creativeworld 4-7 lutego 2023 roku

Dla dziennikarzy:

Więcej informacji: www.ambiente.messefrankfurt.com

Informacje prasowe i zdjęcia:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/press>

Media społecznościowe:

www.facebook.com/ambientefair

www.twitter.com/ambiente

www.instagram.com/ambientefair

www.ambiente-blog.com

Oznaczenia:

#ambiente23 #ambientefair #homeofconsumergoods

Kontakt:

tel. 22 49 43 200

info@poland.messefrankfurt.com

